



出版資料：
香港：三聯書店，
一九九三年（初版）。

梁秉鈞編：
《香港的流行文化》

《香港的流行文化》收錄十七篇文章，篇首有也斯的序言〈香港都市文化與評論〉，闡釋香港文化邊緣性、商業性與都市化的特性，並論及如何在這些限制之中尋找寄存的空間。全書分成三輯：第一輯「大眾文化新論」論述粵曲、流行音樂、卡拉OK、「無厘頭」文化、武俠小說及電影等各項媒介，提出新的看法；第二輯「文化空間：專欄、副刊、雜誌」探討香港的專欄寫作問題，論及的對象包括《香港時報》的「淺水灣」及《星島晚報》的「大會堂」等副刊，亦有專欄作家如蔡嘉蘋、張灼祥等談寫作經驗；第三輯「商業與藝術之間：雅與俗之辯」試圖從新的角度，打破「雅俗」互相對立的偏見，從而發掘香港文化與商業社會千絲萬縷複雜的關係，討論的範疇包括話劇、電視劇、電影、流行歌詞的寫作等。書中各篇論文的架構、角度與分析方法都各有不同的專長與側重，或從理論闡釋的，如董啓章對卡拉OK的現象分析；或以歷史為脈絡的，如容世誠對二、三十年代廣州香港粵曲發展概況；或個人經驗的自述，如劉以鬯以數十年的編輯經驗談論報刊的專欄，林夕以填詞人的身分展示在個人創作與商業運作之間的取捨等等，在組稿、編排與提問方面，無不見出編者有意打破慣常討論「香港流行文化」的窠臼，而另立更包容和寬廣的視野。（洛楓）